

Designação do projeto | SELECTPREDADORES | AVALIAÇÃO DE EFICÁCIA DE NOVOS MÉTODOS PARA CONTROLE SELECTIVO DE PREDADORES

Código do projeto | POSEUR-03-2215-FC-000012

Objetivo principal | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

Região de intervenção | NUT II ALGARVE e ALENTEJO

Entidades beneficiárias |

Beneficiário	%
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROPRIETÁRIOS RURAIS, GESTÃO CINEGÉTICA E BIODIVERSIDADE (ANPC)	100%
INSTITUTO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DAS FLORESTAS, I.P. (ICNF)	0%

Data de aprovação | 18-02-2016

Data de início | 28-07-2016

Data de conclusão | 30-04-2019

Custo total elegível | 283.515,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 240.987,75€ Fundo Coesão / POSEUR

Apoio financeiro público nacional/regional | N.A. (a contrapartida de autofinanciamento é integralmente assegurada pela ANPC, com base em recursos próprios).

Objetivos, atividades e resultados esperados | Esta operação visa experimentar e avaliar a eficácia de novos métodos de controlo selectivo de predadores vocacionados para a gestão de populações de raposa (*Vulpes vulpes*), nomeadamente métodos para canídeos, tendo em vista a proposta de implementação de novos métodos mais eficazes e compatíveis com a presença de lince-ibérico (*Lynx pardinus*). Pretende-se igualmente definir um código de boas práticas e as condições de utilização das técnicas que venham a ser consideradas válidas, tendo em vista a sua posterior adopção pelos gestores das zonas de caça, prevenindo e mitigando conflitos, mortalidade e morbilidade no lince-ibérico. Pretende-se avaliar métodos que sejam seguros e eficazes para a gestão de populações de predadores oportunistas e generalistas, como a raposa, contribuindo assim para a criação de condições favoráveis para o coelho-bravo (*Oryctolagus cuniculus*), presa preferencial do lince-ibérico. A operação culminará com a proposta de novos métodos de controlo selectivo e o desenvolvimento de um plano de comunicação, incluindo a produção de uma brochura técnica, três workshops para gestores e a produção de artigos diversos em revistas da especialidade, para além dos meios de comunicação dos parceiros.

